

Stijlmatrix GGD Twente

	GGD Dienst/ programma		Landelijk programma		Samenwerkings programma	
Rol	GGD voert uit (>50% leading)		GGD voert uit (>50% leading)		GGD begeleidt /ondersteunt (<50% leading)	
Samenwerking	Mogelijke samenwerking met partners, GGD blijft leading		Mogelijke samenwerking met partners, GGD blijft leading		Gelijkwaardige partners	Ondergeschikte partners
Communicatiedoel	Informereren (voorlichting en advies)	Activeren/ en overtuigen (marketing)	Informereren (voorlichting en advies)	Activeren en overtuigen (marketing)		
Visuele stijl	Adviseur (corporate GGD huisstijl)	Verleider (GGD huisstijl met ruimte)	Adviseur (corporate GGD huisstijl)	Verleider (GGD huisstijl met ruimte)	Collega (nieuwe stijl)	Onderaannemer (alleen logo)
			Campagnestijl keuze voor landelijke campagnestijl = onderaannemerstijl		Indien klein programma met beperkt budget, keuze voor verleiderstijl	

Jeugd-
gezondheidszorg

Schone scholen

Centrum Seksueel
geweld

Emovo



Consultatiebureau

Twents netwerk
Zoönosen



Team milieu /
gezondheid

